



**Report sulla missione imprenditoriale in Repubblica di Moldova
La filiera agro-industriale: opportunità di affari e investimento
Chişinău, 18-19 Aprile 2007**

I - Presentazione

II - Sintesi Programma e report degli interventi e degli incontri

III - Descrizione del Paese con particolare riferimento alla filiera agroalimentare

Allegato 1 - Situazione congiunturale in Moldavia - ICE 2006

Allegato 2 - Elenco contatti e Aziende nel Settore Agroalimentare operanti nella Repubblica di Moldova

I - Presentazione

L'Istituto per il Commercio Estero ha organizzato la missione imprenditoriale nella Repubblica di Moldova sulla filiera agroindustriale, finalizzato alla collaborazione commerciale e industriale e alla concretizzazione di progetti comuni di investimento nella filiera agro-industriale.

All'iniziativa hanno partecipato oltre 30 aziende italiane, operanti nei vari comparti della filiera agroindustriale, fra cui, in particolare, macchine agricole, fertilizzanti minerali, coadiuvanti e attrezzature per l'industria enologica, vitivinicoltura, preparazioni e conserve alimentari, industria casearia, filiera cerealicola (vedi elenco allegato).

I partecipanti moldavi al seminario giovedì 18 aprile sono stati oltre trecento, mentre l'Ice ha organizzato un totale di 400 incontri bilaterali tra aziende.

Riferimenti degli organizzatori:

ICE Roma

Dr. Giorgio Calveri

Via Liszt, 21

00144 Roma Eur

Tel: +39 06 - 5992 6051

Fax: +39 06 - 5992 6220

<http://www.ice.gov.it>

E-mail: g.calveri@ice.it

ICE Ufficio di Bucarest (competente per la Repubblica di Moldova)

Dr.ssa Pripa

Str. A.D. Xenopol, nr 15, sector 1 - 010472 Bucarest

Tel: +40 21 - 211 42 40, Fax +40 21 - 210 06 13

E-mail: bucarest.bucarest@ice.it

Società Servizi e Sistemi

Str. A. Diordita 2

2005 Chişinău

E-mail: servizi@mtc.md

II - Sintesi Programma

18 aprile 2007

Chişinău - Leogrand Hotel - Str. N. T. Varlaam, 77

Programma

Convegno: La filiera agroindustriale: opportunità di affari e di investimento

8.30 - Registrazione dei partecipanti

9.00 - Apertura business Forum

Interventi Autorità italiane e moldave

Ferdinando Pastore - ICE - dirigente Area Relazioni Esterne

Marian Lupu - Presidente del Parlamento della Repubblica di Moldova

Massimo Mancini - Ambasciatore d'Italia in Romania e Moldova

Milos Budin - Sottosegretario per il Commercio Estero di Moldova

Cesare De Montis - Capo Delegazione UE a Chişinău

Leonid Talmaci - Governatore della Banca Nazionale di Moldova

Sergiu Sainciuc - Vice Ministro del Ministero dell'Economia e del Commercio della Repubblica di Moldova

Anatolie Spivacenco - Vice Ministro dell'Agricoltura della Repubblica di Moldova

10.30 - Presentazione delle opportunità e degli strumenti di supporto agli investimenti nella filiera agroindustriale - testimonianze da parte dell'imprenditoria italiana già operante in Repubblica di Moldova

Lilia Rusu - Moldovan Investment and Export Promotion Organization - MIEPO

Iurie Munteanu - Centro per la Produttività e la Competitività Moldova - ARIA

Vasile Murzenco - Federazione Nazionale degli Allevatori Moldavi

Nicola Damiani - Eximbank - Gruppo Veneto Banca

Stefano Mercuri - Associazione Imprenditori Italiani in Moldova

Roberto Pace - Camera di Commercio Italo - Moldava

Gianpietro Zannoni - Veneto Finanza

Fernanda Mazzon - Camera di Commercio di Padova

14.00 - Incontri bilaterali tra operatori italiani e moldavi

19 aprile 2007

Programma

Visita a realtà imprenditoriali nel territorio

8.30 - Partenza da Chişinău per visite a:

MoldSuin ibrid - Orhei

Carmez International - Chişinău

Vitata EFES - Chişinău

14.00 - Rientro a Chişinău

Report degli interventi e degli incontri

18 aprile

Interventi

Ferdinando Pastore - ICE - dirigente Area Relazioni Esterne

Ha aperto i lavori e coordinato gli interventi, sottolineando l'importanza dell'iniziativa per potenziare le opportunità di interscambio e collaborazione tra Italia e Moldavia. Ha comunicato anche che entro l'anno aprirà un punto di corrispondenza dell'ICE a Chişinău per la promozione e l'aggregazione dello sviluppo della cooperazione italo-moldava.

Marian Lupu - Presidente del Parlamento delle Repubblica di Moldova

Ha ringraziato l'ICE e sottolineato l'importanza per la Repubblica di Moldova di tutte le iniziative che possono incentivare investimenti e progetti tra l'Italia e la Moldova.

Massimo Mancini - Ambasciatore d'Italia in Romania e Moldova

Dopo il benvenuto e il ringraziamento all'ICE e a tutti i partecipanti al Convegno, il Dr. Mancini ha sottolineato il passaggio attuale tra una situazione spiccatamente pionieristica ad una più strutturata, ma che ha come motore e catalizzatore il consolidamento dei rapporti con l'Unione Europea, che contribuirebbe in modo sostanziale a creare un ambiente favorevole agli affari.

Milos Budin - Sottosegretario per il Commercio Estero di Moldova

L'Onorevole Budin ha riferito l'importanza dell'Italia nell'interscambio con la Moldova, sia a causa delle comuni origini latine, oltre che a diverse altre motivazioni, che hanno portato sia alla presenza in Italia di una consistente comunità di moldavi, sia una serie di accordi tra i due Paesi, tra i quali la stipula della protezione reciproca sugli investimenti siglata nel 1997 che è entrata in vigore nel 2006, e la riduzione delle barriere doganali nei confronti dell'Unione Europea.

Un elemento importante però è la stabilizzazione politica di questo Paese, che non è ancora completata e che rappresenta sicuramente un ostacolo per lo sviluppo del Paese.

L'Onorevole ha anche riferito che nel pomeriggio visiterà le strutture della Fondazione Regina Pacis, realizzata per l'accoglienza dei bambini e ragazzi che non hanno una casa e che vivono in stato di abbandono.

Cesare De Montis - Capo Delegazione UE a Chişinău

Il Dr. De Montis nella Sua relazione ha espresso un grande apprezzamento sull'impegno e sulla fatica di coloro che si sono insediati in Moldavia diversi anni fa, quando la situazione generale del Paese era molto più difficile.

In seguito, l'adesione della Romania, ma anche l'embargo sul vino da parte della Federazione Russa hanno determinato una svolta, ma esistono ancora molte ombre, quali la difficile situazione della Transnistria, regione dichiaratasi autonoma sia dalla Moldova che dall'Ucraina, della grave carenza di infrastrutture nel Paese e, in generale della povertà di questo Paese, dove l'UE si è impegnata a lavorare per dare una significativa svolta modernista ed europeista, anche attraverso il trasferimento della legislazione europea e la riduzione delle barriere doganali.

Leonid Talmaci - Governatore della Banca Nazionale di Moldova

Ha dato alcune brevi informazioni sul sistema bancario moldavo, sottolineando la forte presenza di capitale straniero, pari a circa il 60% del totale.

Sergiu Sainciuc - Vice Ministro del Ministero dell'Economia e del Commercio della Repubblica di Moldova

Ha sottolineato l'impegno da parte della Repubblica di Moldova nel creare un ambiente più favorevole alla collaborazione tra i due Paesi, attraverso diversi accordi, che comprendono anche le agevolazioni fiscali.

Anatolie Spivacenco - Vice Ministro dell'Agricoltura della Repubblica di Moldova

Il Vice Ministro ha espresso l'importanza del valore e la qualità del terreno moldavo, noto per la sua fertilità, dove sono maggiormente coltivati cereali e oleaginose e l'importanza dello sviluppo di imprese agroalimentari, presenti ancora in misura insufficiente, con l'importazione sia ad es. di farine che di prodotti alimentari finiti. Auspica una maggiore integrazione tra l'UE e la Moldova.

Lilia Rusu - Moldovan Investment and Export Promotion Organization - MIEPO

Ha presentato l'iniziativa relativa agli incontri bilaterali, che si avranno nel pomeriggio tra gli operatori italiani e moldavi nel settore dell'agroalimentare, auspicando che l'attività possa essere vantaggiosa per tutti.

Iurie Munteanu - Centro per la Produttività e la Competitività Moldova - ARIA

Ha realizzato una descrizione del settore agroalimentare e, più in generale dell'economia del Paese, descritta al successivo punto II.

Vasile Murzenco - Federazione Nazionale degli Allevatori Moldavi

Ha tracciato un quadro della situazione in Moldavia del settore zootecnico: ci sono alcuni punti critici che devono essere superati per lo sviluppo del settore, primo fra tutti la formazione degli operatori, sia in riferimento alle attività di assistenza tecnica, sia all'aggregazione aziendale, con particolare riferimento alla cooperazione: segnala che gli operatori italiani potrebbero dare su questo un valido contributo, attraverso la creazione di aziende con gestione italo-moldava, per aumentare la competitività del settore.

Nicola Damiani - Eximbank - Gruppo Veneto Banca

Ha presentato l'attività del gruppo, sottolineando che veneto Banca ha acquisito il 100% delle azioni di Eximbank, già presente nel mercato locale e integrato con il tessuto produttivo e industriale moldavo, ma anche con le istituzioni, e presta un'intera gamma di servizi e prodotti bancari esistenti sul mercato locale, di cui: crediti, anche nell'ambito del Progetto di Finanziamento Rurale e Sviluppo delle Imprese Piccole e Medie, operazioni di pagamento e altre.

Stefano Mercuri - Associazione Imprenditori Italiani in Moldova

Ha presentato l'Associazione, che ha attualmente 118 iscritti, che rappresentano circa il 50% degli imprenditori italiani in Moldova.

L'Associazione ha come obiettivo principale quello di essere il motore propulsivo delle esigenze e delle aspettative degli imprenditori italiani presenti sul territorio, opera per individuare e rappresentare le problematiche di interesse comune nei confronti delle autorità e delle Istituzioni italiane e moldave.

In particolare, vuole contribuire alla creazione di relazioni economico-commerciali concentrandosi sullo sviluppo di infrastrutture di comunicazione e sulle politiche di sostegno alla Piccola e Media Impresa (PMI).

In considerazione che la principale caratteristica dell'economia italiana, ossia l'importanza della piccola e media impresa, costituisce anche il modello di sviluppo della Repubblica di Moldova, l'AIIM vuole contribuire favorendo le possibilità operative di molte Imprese Italiane che hanno scelto la Repubblica di Moldova per la loro internazionalizzazione.

L'AIIM vuole favorire e agevolare l'interscambio e l'integrazione portando a fattor comune le esperienze maturate dai singoli soci.

In tal senso, tutte le attività svolte o intermedie dall'Associazione sono il risultato di una selezione, basata sui rapporti delle singole aziende con professionisti e istituzioni, affinata in anni di esperienza in Moldova.

L'Associazione vuole anche contribuire anche a creare una cultura etica, sul lavoro e sulla collaborazione tra imprese, così importante per i rapporti tra operatori italiani e moldavi, non sempre privi di ostacoli.

Roberto Pace - Camera di Commercio Italo - Moldava

Ha sottolineato le potenzialità umane e imprenditoriali presenti in Moldavia, che devo essere valorizzate, attraverso diverse azioni che possano contribuire ad abbattere la povertà, quindi rallentare l'emigrazione creando nuove professionalità attraverso la formazione e l'informazione.

Anche l'Italia ha compiuto diversi errori in passato, con azioni imprenditoriali poco trasparenti e talvolta spregiudicate, a danno sia della Moldavia che dell'Italia, anche come immagine del nostro Paese, è importante che gli imprenditori italiani abbiano più rigore nello sviluppo dell'imprenditorialità.

Gianpietro Zannoni - Veneto Finanza

Ha descritto la propria Impresa, una società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese italiane specialmente quelle del Nord-Est, che si avvale dell'esperienza dei membri fondatori ed i collaboratori che operano nel settore da più di 25 anni.

Ha sottolineato che è abbastanza difficoltoso operare in questo settore poiché la Moldova non ha una normativa relativa alla trasparenza delle imprese.

Per operare correttamente è comunque necessario che i contratti siano molto chiari, e che tutti i pagamenti vengano ufficializzati.

La Moldova assomiglia un po' all'Italia degli anni '50, ma ha il vantaggio di imparare dagli altri Stati, di avere agevolazioni fiscali, ma di avere grandi margini di miglioramento sul crimine di tipo economico.

Fernanda Mazzon - Camera di Commercio di Padova

Ha sottolineato le diverse attività che la Camera di Commercio di Padova ha sviluppato in Moldova, quali diversi progetti di sviluppo dell'imprenditoria Moldava e iniziative di formazione professionale.

Ore 14.00 - Incontri bilaterali tra operatori italiani e moldavi

ASS.IN.CER. ha incontrato i seguenti Enti, programmando collaborazioni e scambio di informazioni con:

Istituto per il Commercio Estero (ICE - Roma)

Tel: +39 06 - 5992 6051

E-mail: ice@ice.it

L'Istituto per il Commercio Estero è l'Ente pubblico che ha il compito di promuovere, agevolare e sviluppare i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero.

Associazioni Imprenditori Italiani in Moldavia

Tel. 0373 22 546228

E-mail: info@aiimd.org

Presidente: stefano20mercuri@hotmail.com

Vicepresidente: maximo@meganet.md

L'AIIM e l'Associazione degli Imprenditori Italiani in Repubblica di Moldova. Lo scopo principale della sua costituzione é essere il motore propulsivo delle esigenze e delle aspettative degli Imprenditori Italiani presenti sul territorio. Con oltre 100 soci, opera per individuare e rappresentare le problematiche di

interesse comune nei confronti delle autorità e delle Istituzioni Italiane e moldave. In particolare, vuole contribuire alla creazione di relazioni economico-commerciali concentrandosi sullo sviluppo di infrastrutture di comunicazione e sulle politiche di sostegno alla Piccola e Media Impresa (PMI).

In considerazione che la principale caratteristica dell'economia italiana, ossia l'importanza della Piccola e Media Impresa, costituisce anche il modello di sviluppo della Repubblica di Moldova, l'AIIM vuole contribuire favorendo le possibilità operative di molte Imprese Italiane che hanno scelto la Repubblica di Moldova per la loro internazionalizzazione.

L'AIIM vuole favorire e agevolare l'interscambio e l'integrazione portando a fattor comune le esperienze maturate dai singoli soci. In tal senso, tutte le attività svolte o intermedie dall'Associazione sono il risultato di una selezione, basata sui rapporti delle singole aziende con professionisti e istituzioni, affinata in anni di esperienza in Repubblica di Moldova.

La Morisca - Gore II

Tel 00373 272 42260

E-mail: istrati2006@yandex.ru

L'azienda si occupa di costruzione di impianti molitorie e anche dell'acquisto dall'estero di macchine agricole.

Stalagmita SRL

Tel 00373 22 404617

E-mail: stalagmita@rambler.ru

L'azienda si occupa di produrre ingredienti per pasticcerie, panifici, latticini, lavorazione della carne.

Agrodava Group SA

Tel 00373 22 272504

E-mail: agrodava@gmail.com

L'azienda si occupa di allevamento di bestiame e coltivazione di foraggi.

Plaiul Birladean SRL

Tel 00373 271 75000

E-mail: tpavliuc@mail.md

L'azienda si occupa di allevamento di coltivazione di cereali, soia, girasole, ortaggi, frutta.

LETO SRL

Tel 00373 22 227792

Fax: 00373 22 227792

L'azienda si occupa di importazione e commercio all'ingrosso di materiali edili e alimentari.

Agromodvita SRL

Tel 00373 22 481198

E-mail: agromodvita@mail.ru

L'azienda si occupa di allevamento di coltivazione di cereali, soia, girasole, ortaggi, frutta.

VS-Export

Tel 00373 22 550583

E-mail: marketing@vsexport.com

L'azienda si occupa di produzione e commercializzazione di vini, carni, cereali.

19 aprile

Le visite hanno riguardato le seguenti imprese:

1 - MoldSuin hibrid a Orhei, azienda di ricerca, selezione e miglioramento genetico nel settore zootecnico, con particolare riferimento al settore suinicolo. Sono stati visitati l'allevamento di suini e l'intera struttura.

2 - Carmez International, azienda di trasformazione delle carni a Chişinău, di proprietà belga.

Sono stati visitati gli impianti di produzione degli insaccati.

3 - Vitanta EFES a Chişinău, impresa produttrice di birra (birra Chişinău), di bevande gassate (Viva) e di acqua minerale.

L'impresa ha la sede contrale a Istanbul.

Sono stati visitati gli impianti in tutto il processo fino al imbottigliamento e all'imballaggio.

II - Descrizione del Paese con particolare riferimento alla filiera agroalimentare

La Moldavia (o Moldova) è un piccolo Stato dell'Europa orientale racchiuso tra la Romania e l'Ucraina. Ha circa 4.300.000 abitanti di cui circa un milione vive all'estero. Già Repubblica socialista facente parte dell'Unione Sovietica, è indipendente dal 1991. La capitale è la città di Chişinău (717.900 abitanti nel 2006).

Dati che dimostrano l'interesse suscitato nel mondo imprenditoriale italiano da un Paese come la Moldova che – nonostante le sue ridotte dimensioni economiche – offre interessanti opportunità di collaborazione industriale, in particolare nel settore dell'agroindustria. La Repubblica Moldova ha infatti una spiccata vocazione agro-industriale, con oltre la metà del territorio occupato da terreni agricoli, condizioni naturali favorevoli allo sviluppo del settore e più del 43% della popolazione attiva operante nella filiera agro-industriale. Il comparto – che contribuisce alla formazione del Pil per oltre il 20% e rappresenta il 50% del totale delle esportazioni nazionali – è tra le aree di intervento prioritarie e strategiche del governo moldavo. Le aziende che vi operano costituiscono il nucleo dell'economia del Paese. In questo scenario, i settori più promettenti sono la viti-vinicoltura e l'orto-frutticoltura. Il 2,3%, 166 mila ettari, di tutte le piantagioni di vitigni del mondo si trova infatti in Moldova.

Il volume delle esportazioni, destinate per la maggior parte ai paesi della Comunità degli Stati Indipendenti (CSI), ma negli ultimi anni, anche grazie ad un miglioramento della qualità, in espansione verso occidente (Stati Uniti, Canada, Germania, Gran Bretagna ed Europa dell'Est) aumenta ogni anno del 15%. Buon produttore di tabacco, barbabietole e girasole, il Paese presenta ottime opportunità nel settore ortofrutticolo, il cui sviluppo è altamente condizionato dalla necessità di investimenti sia nella produzione che nello stoccaggio, trasformazione ed imballaggio. L'attuale situazione nel settore zootecnico, dominato dall'allevamento di suini, ovini e pollame, è fortemente influenzato dalla predominanza di aziende private individuali, che controllano l'89% della produzione di carne, il 96% del latte ed il 63% delle uova.

L'orientamento agrario dell'economia moldova si riflette nella posizione dominante dell'industria alimentare, articolata in 15 settori, tra i quali i più importanti sono le produzioni di vino, olio, conserve, latte e derivati, zucchero, pane e prodotti da forno, carne. La dinamica di crescita registrata negli ultimi anni (media oscillante fra il 6 e il 7% annuo) ha inoltre favorito la presenza sul mercato di investitori esteri, che hanno individuato nella Repubblica di Moldavia una destinazione interessante per le proprie attività, nonostante l'esistenza di alcuni ostacoli ancora non rimossi dalla legislazione locale.

La Moldavia presenta pertanto valide opportunità di affari per le aziende italiane operanti nella filiera agro-alimentare, considerati anche i vantaggi comparati che può offrire nella de-localizzazione produttiva: basso costo dei fattori di produzione (terra e manodopera relativamente qualificata), legislazione favorevole all'attrazione degli investimenti e mercato emergente con proiezione verso i Paesi della Comunità degli Stati Indipendenti.

Attualmente l'Italia rappresenta il secondo partner commerciale della Moldavia (dopo la Russia) con un volume di esportazioni che nel 2006 ha superato i 150 milioni di euro, con una variazione percentuale del 24,85% rispetto al 2005. In linea con le esigenze di internazionalizzazione delle imprese italiane, l'Ice ha annunciato di voler aprire a breve una nuova sede a Chisinau.

Sono riportati di seguito alcuni dati - Fonte: Ministero dell'Economia e del Commercio della Repubblica di Moldavia

Generalità del Paese

Descrizione

Area: 33.800 Km²

Popolazione: 4,2 milioni

Capitale: Chisinau - 717,000 cittadini

Clima: - medie invernali (gen. -4 -7°C)

Clima - medie estive (lug. +25 +28°C)

Lingua ufficiale: Moldavo (anche russo parlato)

Legislazione nazionale: Assemblea Unicamerale, il parlamento ha 101 membri

Capo di Stato: Vladimir Voronin

Unità Amministrative: 32

Valuta nazionale: Moldavan Leu (MDL)

Tasso di cambio: 1€ = MDL 16,55 - 1 \$ = MDL 13,15

Grafico 1 - Sviluppo macroeconomico

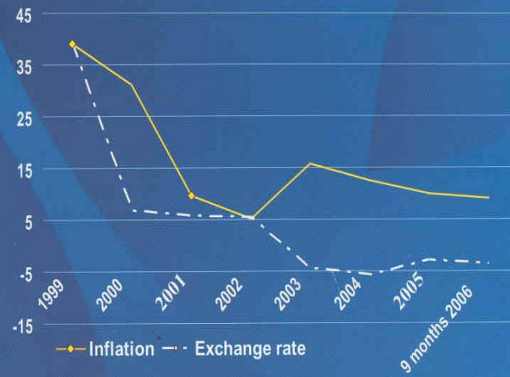
Macroeconomic Development



GDP GROWTH, %



INFLATION / EXCHANGE RATE, %



During 2000-2006 years Government policy was oriented to assurance of macroeconomic stability, development of real sector of economy, promotion of structural reforms, intensification of external commerce.

Grafico 2 - Crescita per categorie

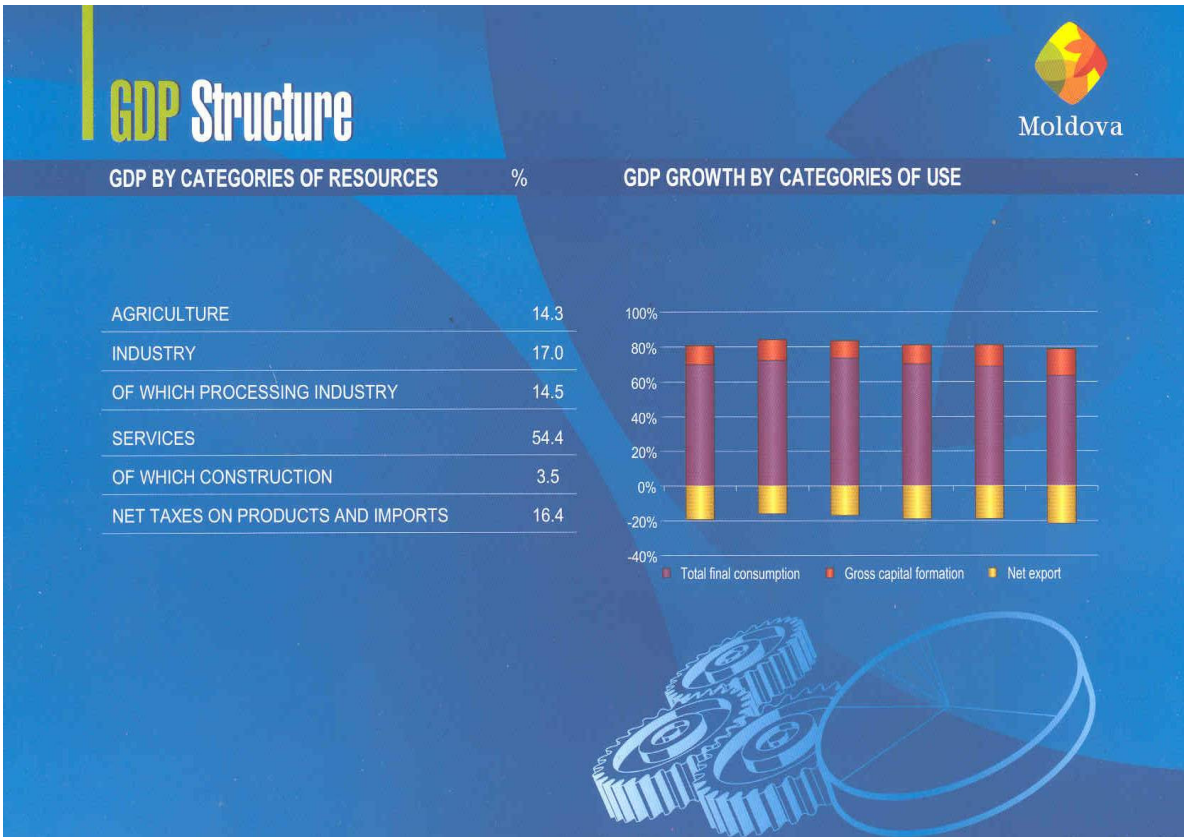


Grafico 3 - Commercio estero

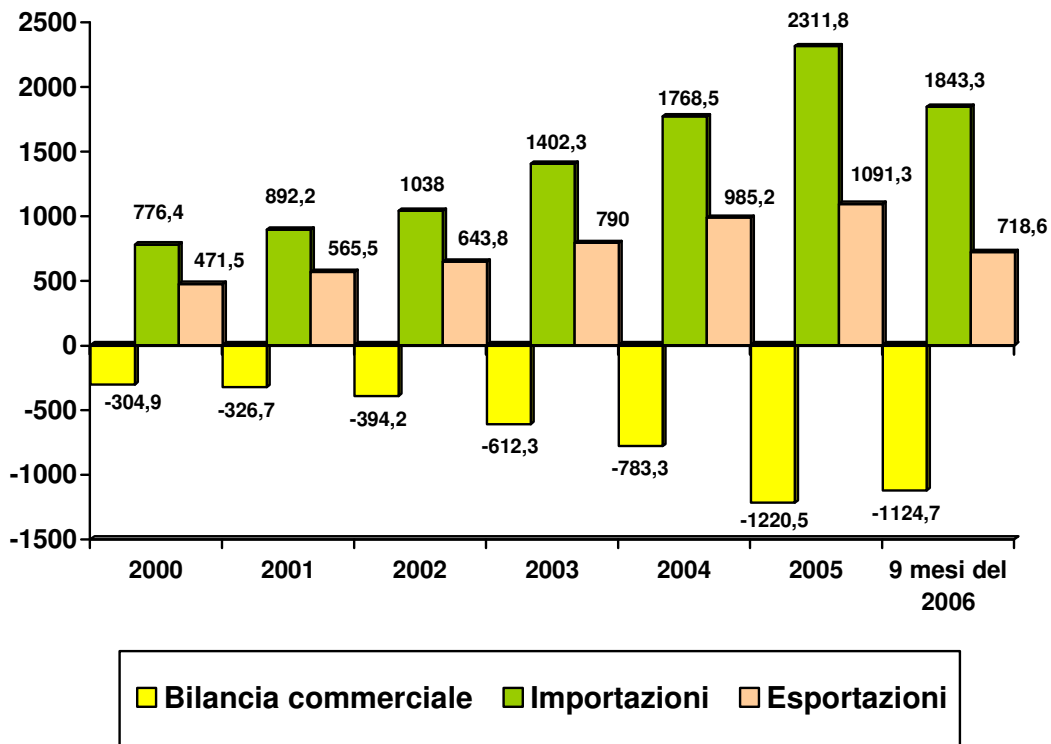


Tabella 1 - Commercio estero

	Esportazioni %				Importazioni %			
	2003	2004	2005	9 mesi del 2006	2003	2004	2005	9 mesi del 2006
Paesi CIS	53,6	51,0	50,5	42,3	42,3	43,2	39,6	38,2
Paesi UE	23,4	30,1	29,7	33,3	28,4	32,9	32,5	30,4
Paesi CEE	15,7	10,7	11,1	16,6	17,2	11,3	12,7	14,5
Altri paesi	7,3	8,2	8,7	7,8	12,1	12,6	15,2	16,9

Grafico 4 - Esportazioni: principali Paesi produttori in % - dati 2005

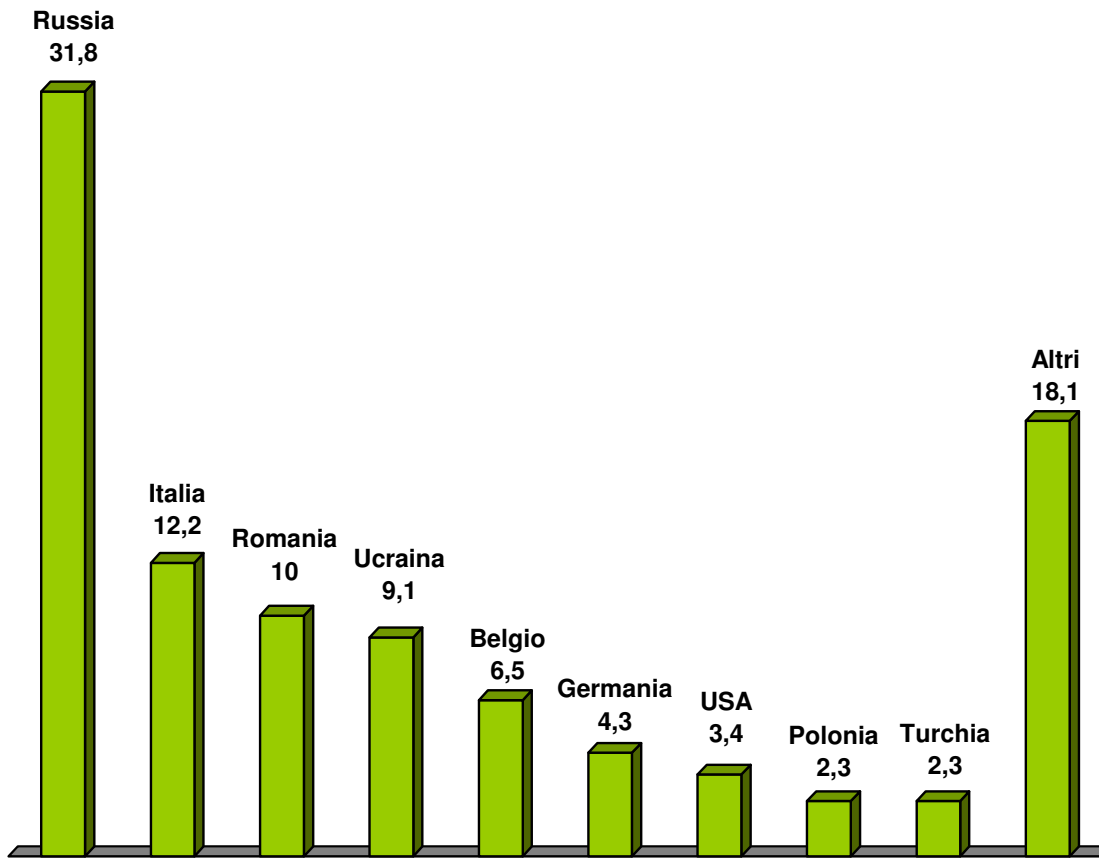


Tabella 2 - Suddivisione per prodotto

Merci	parte %
Alimenti, bevande e tabacco	36,3
Tessile e articoli tessili	17,8
Prodotti vegetali	12,1
Pelli e merci di cuoio	6,6
Metalli e merci di metallo	4,5
Macchinari e apparecchiature	4,2

Grafico 5 - Importazioni: principali paesi produttori in % - 2005

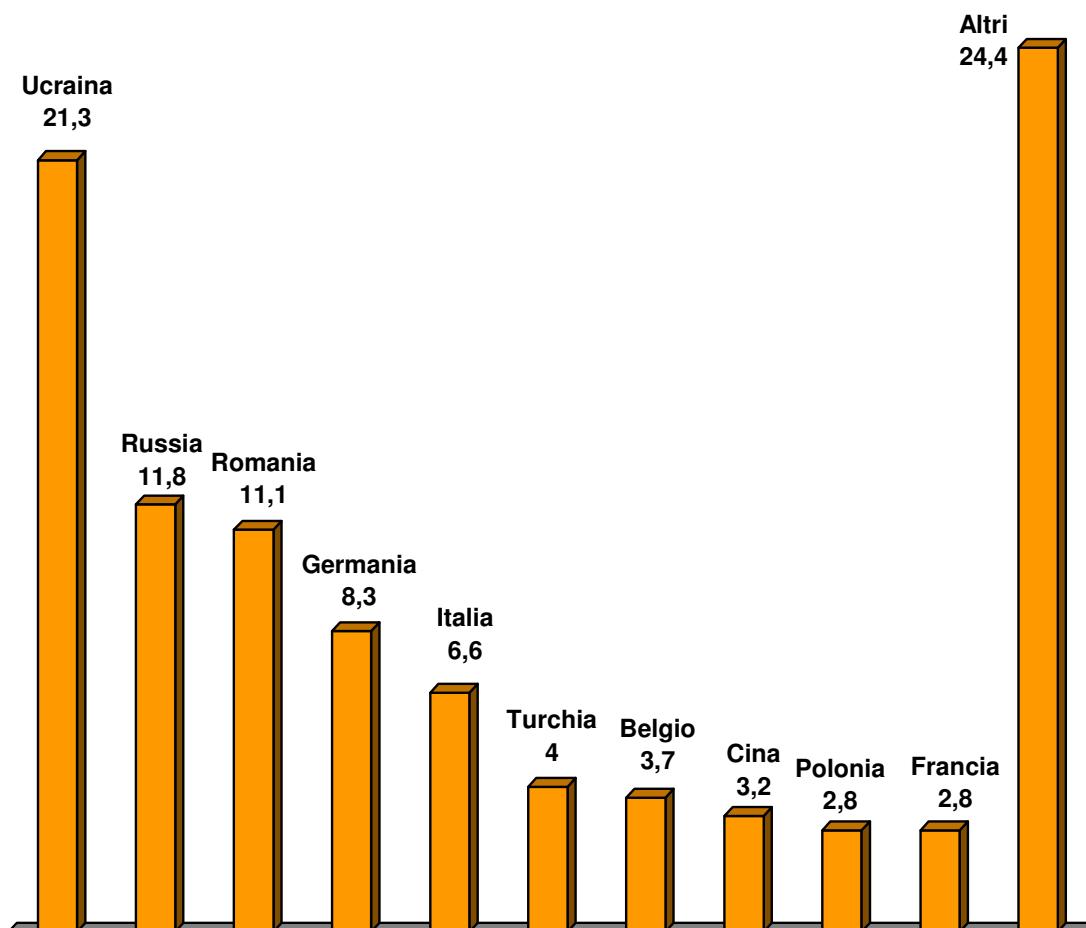
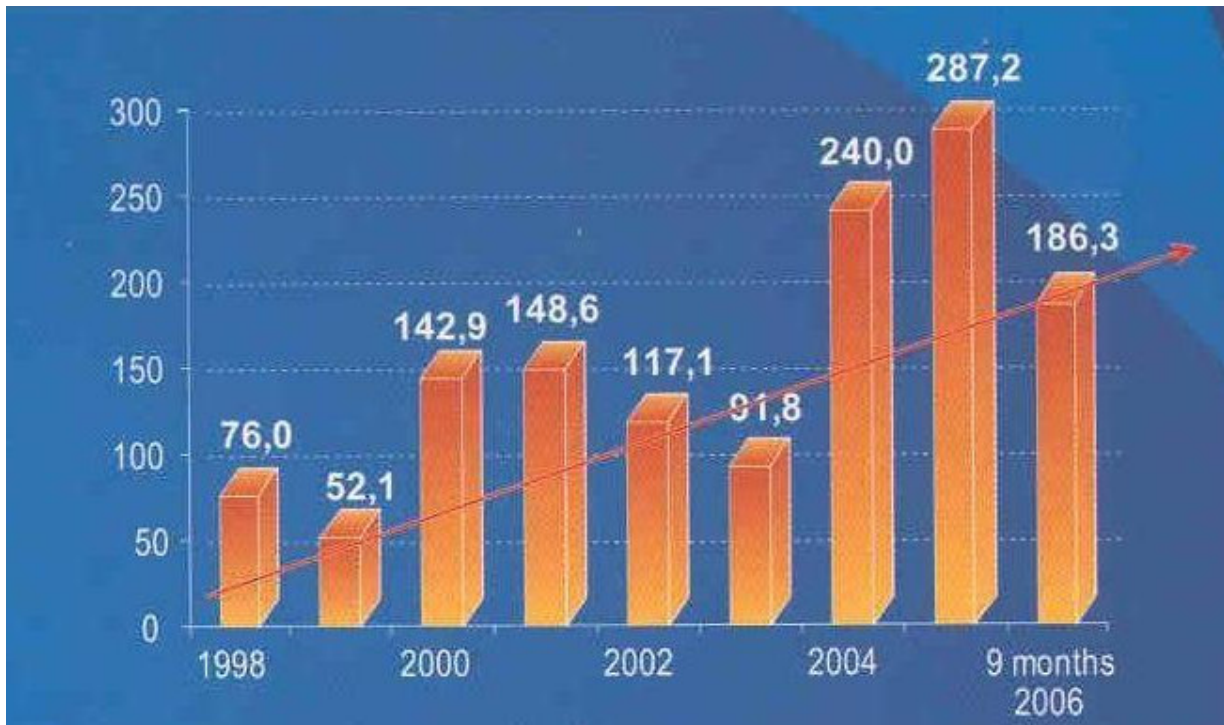


Tabella 3 - Suddivisione per prodotto

Merci	Parte %
Prodotti minerali	21,8
Macchinari e apparecchiature	13,9
Prodotti chimici	10,1
Tessile e articoli tessili	7,8
Metalli e articoli metallici	7
Alimenti, bevande e tabacco	6,5
Plastica, gomma e articoli simili	6,1
Veicoli e attrezzature per il trasporto	5,6

Grafico 6 - Investimenti stranieri

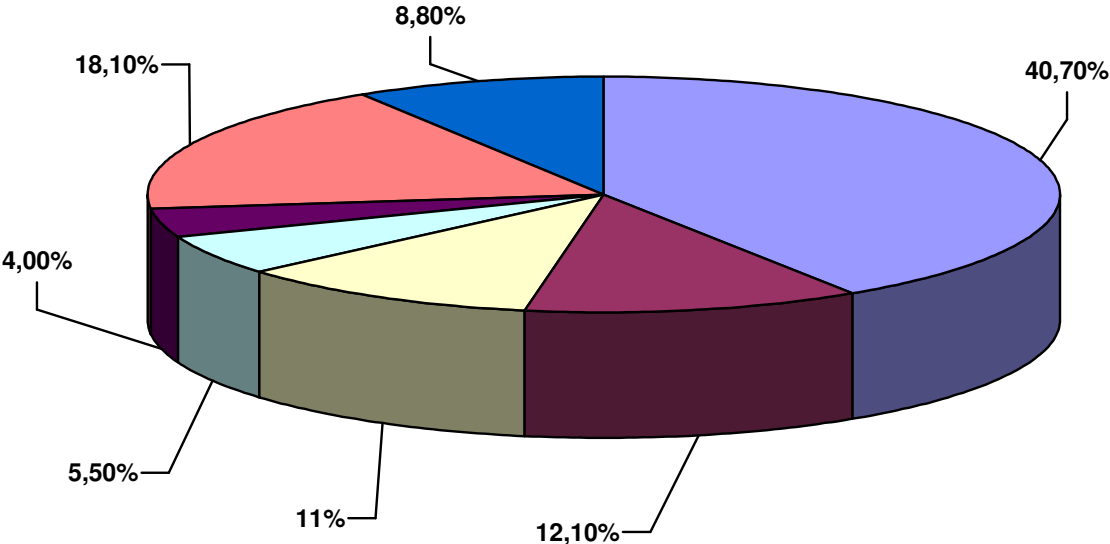


Ci sono 4907 compagnie registrate con capitale straniero.

Tabella 4 - Primi 10 investitori - gennaio 2006

Nr. Paesi	Mln US\$	% del totale
1 Russia	166.08	28.7
2 Spagna	81.68	14.1
3 USA	44.17	7.6
4 Olanda	43.00	7.4
5 Gran Bretagna	32.26	5.6
6 Germania	24.71	4.3
7 Romania	19.22	3.3
8 Svizzera	18.67	3.2
9 Cipro	18.22	3.2
10 Francia	17.45	3.0

Grafico 7 - Investimenti per settore



Agricoltura	Industria
Commercio, hotels e ristoranti	Trasporti e comunicazioni
Costruzioni	Settore pubblico, formazione e sanità
Altri settori	

Grafico 8 - Retribuzioni medie in Euro

